



FICHE PROJET FEADER

Identification du projet

Nom du projet : Sensibilisation territoriale à la transition écologique et création d'une dynamique transversale propre aux trois communes

Catégorisation

ID	2221
Programmation	Plan Stratégique wallon PAC - 23-27
Appel à projets	Coopération GAL LEADER
Objectifs généraux	Consolider le tissu socioéconomique ...
Objectifs spécifiques	Promouvoir l'emploi, la croissance et l'inclusion sociale
Interventions	371 - Coopération Leader
Catégorie de région	Wallonie
Portefeuille	GAL Arelerland
Commune	ARLON (6700) ATTERT (6717) MESSANCY (6780)
Domaine d'intervention	Développement des zones rurales
Compétence ministérielle	Agriculture - Environnement-Ruralité
Ministre de tutelle	Céline Tellier
Administration fonctionnelle	SPWARNE - Direction des Programmes Européens



Personne physique

Siège social

Dénomination	Ville d'Arlon
Forme juridique	Ville / commune
Numéro BCE	0206.524.876
Adresse	Rue Paul-Reuter 8 , BE 6700 Arlon
Entité de droit public	<input checked="" type="checkbox"/>

Siège d'exploitation

Dénomination	Administration communale
Forme juridique	Ville / commune
Numéro BCE	0206.524.876
Adresse	Rue Paul-Reuter 8 , BE 6700 Arlon

Liste des contacts

Fonction	Nom	Prénom
Attachée	Samyn	Annick
Représentant légal	Bastogne	Stéphane



Description du projet

Synthèse

Le projet a pour but de **créer puis développer une culture territoriale forte aux travers des valeurs que représente la Transition Écologique.**

Il permettra aussi de favoriser la résilience des différents acteurs du territoire pour créer, collectivement, un futur souhaitable pour chacun d'entre eux dans l'écosystème local et le territoire de l'Arelerland. La nécessaire transition écologique doit ainsi se nourrir à la fois de l'évolution des comportements des différents acteurs du territoire (plus durables, à taille humaine...) mais aussi d'une cohésion territoriale robuste entre les acteurs de la transition des trois communes (se connaître tant du point de vue du présent que du passé et de son patrimoine).

Pour ce faire, ce projet aura, comme premier objectif, la **sensibilisation** de différents publics des trois communes du GAL à savoir : les citoyens, les écoles, les associations et les entreprises. Pour remplir cette mission, différents axes seront mis en œuvre tout au long des quatre années :

- Apéros de la transition : ateliers participatifs de réflexion sur le changement de comportement pour citoyens, associations et entreprises.
- L'école à vélo : sensibilisation des adolescents des écoles secondaires à l'utilisation du vélo via des formations et une communication adaptée.

Ensuite, il aura comme second objectif de développer une **cohésion territoriale** via :

- La mise en réseau des associations du territoire : notamment celles présentes dans le PPP et celles investies dans les autres fiches projets, autour de journées d'échange et d'un moment de clôture de la programmation LEADER.

Description

Description du projet :

Contexte et objectifs

Dans le contexte des crises économique, énergétique et écologique (changement climatique, effondrement de la biodiversité, déplétion des ressources naturelles), les questions relatives à la résilience sont cruciales. Elles nécessitent de réduire nos impacts écologiques et de **s'adapter** aux évolutions rapides. Or on constate que la **modification des comportements** des citoyens autant que des organisations est compliquée. Elles nécessitent aussi de s'appuyer sur une **cohésion territoriale et associative**. Celles-ci apparaissent comme une des autres clefs de la transition, permettant une meilleure robustesse du territoire face aux crises à venir. Ainsi, le développement



d'un ancrage local permet d'en connaître les ressources tant présentes que passées et d'en prendre soin.

Plusieurs éléments sont essentiels si nous souhaitons une évolution globale du territoire dans toutes ses composantes :

- La compréhension, l'appropriation des enjeux et des richesses du territoire par chacun, quelle que soit notre position, notre âge, notre rôle dans le territoire.
- La dynamique d'influence, c'est-à-dire l'effet boule de neige des changements et comment chacun est influencé par son entourage.
- Une bonne connaissance des richesses du territoire tant présentes que passées et un maillage fort entre les acteurs et associations.

Amener le territoire du GAL vers une résilience territoriale et vers une modification des comportements de mobilité, d'habitat, de consommation implique donc :

- de **sensibiliser et former** la population du territoire dans les groupes, associations, organisations, écoles, réseaux sociaux qui la structurent aujourd'hui, et ce dès le plus jeune âge.
- de **générer l'action par l'envie, un imaginaire de solutions possibles et désirables**, une créativité collective pour se mettre en action à toutes les échelles du territoire, devenir des acteurs responsables (personne, quartier, entreprise, association, classe, école, groupe d'amis, ...).
- de **mettre en avant, faire connaître le territoire de l'Arelerland et faire se rencontrer les nombreuses initiatives existantes**.

Le projet cible ainsi plusieurs publics :

- **les citoyens**
- **les jeunes du secondaire**
- **les associations** (celles du GAL mais aussi les autres du territoire)
- **les collectivités locales, entreprises**

Le projet s'appuie sur plusieurs pré-projets sélectionnés par le PPP et retravaillés en groupe de travail par les porteurs de pré-projets.

- A l'école à vélo : En selle pour une éducation active et éco-responsable » (n°1)
- Arelerland'Up (n°8)
- A noter que la fiche s'inspire des objectifs du Slow Festival (n°53) . Ce préprojet n'a finalement pas été intégré dans le projet car il est mis en œuvre par ailleurs (via un appui de la commune d'Arlon)



Le projet comprendra plusieurs axes:

1. Apéros de la transition
1. bis. A l'école à vélo
2. Maillage des associations du territoire

Axes de travail

Axe 1 : Les apéros de la transition de l'Arlerland

Afin de modifier la culture des habitants du territoire vers une plus grande prise en compte de la résilience dans leur quotidien, le projet mettra en œuvre les “Apéros Transition”. Il s’agira d’abord de concevoir les supports et le matériel promotionnel, puis d’assurer la promotion, l’animation et la diffusion de ces rencontres citoyennes autour de la transition écologique. Une enquête menée en septembre et octobre 2022 auprès d’une centaine de personnes a montré un grand intérêt pour ce type d’initiative, de la part de profils assez diversifiés.

Principe : une petite dizaine de citoyens (amis, voisins, collègues, membres d’une même association,...) se constitue en un groupe “Apero transition” qui se réunira plusieurs fois au cours d’une année avec un animateur, pour aborder les différents thèmes proposés dans l’ordre que le groupe souhaite (voir ci-dessous les thèmes). La Fresque de l’Arlerland sera pour chaque groupe la rencontre introductive.

Méthode : ces rencontres apéritives s’organisent en 3 temps. Chacun répond à une fonction particulière : un temps d’apprentissage (mini-conférence de 30’), un temps d’échange suivant une méthode participative et incitant à la mise en action (60’), un temps apéritif convivial (de 30 ‘ à ...).

Objectifs :

- Des ateliers qui s’adressent “à la tête” (comprendre les mécanismes et les enjeux, connaître les ordres de grandeur); “au cœur” (pouvoir exprimer ses émotions et les partager, écouter et être entendu; et “au mains” pour décider d’actions individuelles ou collectives, petites ou grandes,...
- Mettre en avant les initiatives existantes sur le territoire pour donner envie aux citoyens de s’y impliquer, de les soutenir ou de les démultiplier.
- Créer des dynamiques de groupes conviviales, multiples et locales. Les groupes pourront refléter la diversité : il est parfois plus facile de se retrouver entre jeunes ou entre frontaliers



quinqua pour évoquer nos dissonances cognitives par rapport à l'ultra-consommation, ou à la mobilité quotidienne en voiture de société.

Le projet permettra de concevoir : **un guide méthodologique** pour l'animation et **les supports des rencontres** autour de 6 thèmes en partenariat avec les acteurs du territoire : alimentation, mobilité, habitat et énergie, agriculture, numérique, biodiversité (connaissances générales et illustration locales)

Le projet s'attachera ensuite à :

- **promouvoir** les apéros climats (réseaux sociaux, média, associations partenaires du projet)
- **animer** plusieurs groupes répartis sur les 3 communes (au moins 3 par an)
- **former** des animateurs pour un effet boule de neige /démultiplication et une pérennisation au delà des 4 années du GAL

Cet axe nécessite différents types de compétences et de moyens pour être mis en œuvre :

- conception et animation (via un appel à sous-traitance) :
 - conception : compétences méthodologiques spécifiques en animation et en conception d'ateliers de formation, couplées à des connaissances techniques sur les thèmes retenus et à une connaissance de la dynamique locale
 - animation : animation avec 4 à 6 groupes pilotes pour démontrer et lancer la dynamique en année 1 et 2, puis lancement d'une dynamique bénévole en années 3 et 4 : l'enquête a montré que les participants sont prêts à contribuer financièrement au remboursement des frais de l'animateur (déplacements par exemple).
- promotion : sous-traitance de la création graphique du matériel de promotion (flyer A4 simple) et actions de promotion par le chargé de mission GAL

Axe 1bis : A l'école à vélo

Contexte : Dès notre plus jeune âge, la société nous imprime dans la tête que la voiture est synonyme de liberté. Pourtant pour un adolescent, le vélo permet bien plus d'indépendance : pas de permis, moins de contraintes horaires, faible coût. Par cet axe du projet, nous souhaitons insuffler cette notion de liberté à la nouvelle génération. Cela répond à différents enjeux actuels, la sobriété énergétique, la nécessité de revoir nos modes de déplacement ou encore le manque d'activité physique chez les jeunes. Mais cela améliorerait aussi la sécurité et la mobilité aux abords des écoles.

Objectif : Il s'agit ici d'un sous-axe des Apéros de la transition. En effet, un groupe particulier des apéros sera constitué de jeunes des écoles secondaires du territoire (en veillant à avoir des



représentants des 3 communes) et les animations seront adaptées pour se focaliser sur une approche plus concrète. Ce groupe traitera essentiellement l'aspect mobilité et sera invité à passer à l'action à la fois personnellement et en allant vers les autres jeunes.

Mise en œuvre:

1. **Etat des lieux dans les écoles secondaires** : Quelle part des élèves et enseignants viennent déjà à vélo ? Quelle part habite à moins de 10 km de l'école ? Quels sont les freins à l'usage du vélo comme moyen de transport pour se rendre à l'école ? Cibler au moins une école par commune et y trouver des personnes référentes, élèves ou professeurs, prêts à mettre en place une dynamique.
2. Ouverture d'une **réflexion et sensibilisation au sein des écoles** : Analyse des freins à l'usage du vélo comme moyen de transport domicile-école et recherche de pistes de solutions adaptées en concertation avec les élèves, les enseignants, les éducateurs, les directions, ...
3. **Constitution d'un groupe d'élèves volontaires** (éventuellement avec des membres du corps enseignant, mais en-dehors du cadre scolaire) pour creuser les questions de mobilité et se retrousser les manches. Ce groupe sera complété d'année en année avec des nouveaux candidats de manière à faire prendre de l'ampleur au projet et à **initier un effet boule de neige**.
4. **Lancement d'une communication et d'actions ciblées (ex: site internet, promotion via les réseaux sociaux, organisation de formations vélo)**, orchestrée par le groupe de jeunes et offrant des informations pour aider les jeunes cyclistes à se lancer : propositions d'itinéraires vers les différentes écoles, propositions de « co-vélo » (parties d'itinéraires en commun, style de pedibus cycliste), trucs et astuces : tenue adéquate, où se procurer un vélo à moindre coût, où et comment réparer, entretenir son vélo, ..., équipement du vélo, météo du jour, lettre ou arguments que le jeune peut donner à ses parents pour l'autoriser à aller à vélo, aspects positifs du vélo (économie, écologie, santé, gain de temps, indépendance), boîte à outils pour les écoles qui voudraient favoriser le vélo (où installer un parking vélo, quel type de rail choisir, répertoire des différents freins potentiels et solutions, ...), lancement et suivi du concours inter-écoles décrit ci-dessous, ...
 - o Exemple d'organisation de **formations sécurité et formations vélo** pour les élèves, les enseignants et les éducateurs (il existe notamment des formations gratuites organisées par la Région wallonne pour les enseignants:
<https://mobilite.wallonie.be/home/je-suis/un-etablissement-scolaire/education-mobilite-et-securite-routiere-emsr/se-former-en-emsr/formation-pour-le-secondaire.html>).
5. Le lancement d'un **concours inter-écoles** : Ce concours annuel aura une durée d'un mois (première édition en mars 2025) avec un outil de comptage kilométrique type Strava et différents défis comme une journée où tout le monde vient à vélo. Cela se prolongera avec une jauge annuelle incitant les écoles à une émulation positive.



6. **Capitalisation** de la méthodologie. La méthodologie appliquée aux écoles sera synthétisée dans un document et proposée à d'autres publics (club de sport, entreprises, administrations...).

Cet axe nécessite différents types de compétences et de moyens pour être mis en œuvre :

- Approche des écoles, ouverture des premières réflexions afin de créer l'intérêt et constituer un premier groupe : rôle du chargé de mission
- Accompagnement logistique et continu (entre les rencontres) : chargé de mission
- Conception et animation (via un appel à sous-traitance) :
 - conception : conception de la méthodologie et de la formation qui sera dispensée aux étudiants, couplées à des connaissances techniques sur le thème retenu et à une connaissance de la dynamique locale
 - animation : compétences méthodologiques spécifiques en animation et capacité à co-créer avec les jeunes. Animation du groupe de jeunes d'année en année à raison de 4 à 6 rencontres par an.
- Promotion : actions de promotion par le chargé de mission GAL, frais d'action éventuels selon les options de communication choisies par les élèves.

Axe 2 : Maillage des associations du GAL

Contexte : le GAL Arelerland sera constitué par 3 communes (Attert, Arlon et Messancy) dont les forces vives ne se connaissent pas forcément. Ainsi, un des enjeux identifiés par le PPP était que *l'Arelerland foisonne d'associations et d'initiatives citoyennes qui contribuent fortement à la cohésion sociale au sein d'une population très variée.*

Objectif : Cette action vise à favoriser la cohésion territoriale et un sentiment d'appartenance au territoire de l'Arelerland dans la perspective de contribuer au maillage entre les acteurs locaux. Il s'agit ici de viser la robustesse du territoire pour faire face aux enjeux et aux crises à venir (climatique, biodiversité, cohésion sociale...). En effet, c'est en créant des liens, que l'on se connaît, que la solidarité s'exerce.

Le pré-projet Slow Festival avait mis en avant un objectif de cohésion entre les associations et les acteurs de la transition. Ses actions étant mises en œuvre par ailleurs (via un financement communal). L'axe 2 reprend alors une partie de ses objectifs de manière simplifiée, correspondant à l'objectif stratégique 3 "Créer une identité culturelle forte et un sentiment d'appartenance"

Le public ciblé est particulièrement les associations des trois communes dont l'objet social s'inscrit dans les objectifs de la SDL, et notamment celles qui participent aux différents projets du GAL.

Elle consistera en :



- Une réunion annuelle ayant pour objectif le partage d'information, l'identification de synergies et de possibilités d'échanges entre les participants. Elles seront organisées par le chargé de mission du GAL (donc 3 successivement sur chacune des trois communes) en année 1, 2 et 3
- Un événement de clôture de la programmation en année 4 permettant au GAL et aux partenaires privilégiés et méthodologiques de présenter leurs actions et leurs réalisations.

Contribution aux objectifs du programme :

Le projet va contribuer à 3 axes sur 4 du programme :

Objectif stratégique 1 :

Amener le territoire vers une résilience et une autonomie alimentaire, énergétique et économique

1.2. Valoriser et soutenir le développement des activités et des ressources locales pour un développement résilient.

1.4. Sensibiliser des publics variés (habitant-es, écoles, entreprises, associations) aux enjeux de la résilience.

(Ex : alimentation, énergies, mobilité, etc.)

Le projet Maillage va participer à valoriser et soutenir le développement des activités locales (1.2) dans la perspective d'un territoire plus résilient, plus vert, plus mobile, plus uni et plus proche de votre identité”

Les actions Apéros Transition et A l'école à vélo vont particulièrement aborder la sensibilisation de publics variés (1.4) avec le travail vers les citoyens, les associations, les ados...

Objectif stratégique 3 : Créer une identité culturelle forte et un sentiment d'appartenance

3.1. Développer une identité culturelle et un sentiment d'appartenance en s'appuyant sur les richesses et spécificités du territoire et une image cohérente

Les projets Apéro Transition et Maillage contribuent au développement d'une identité culturelle, favorisent la cohésion, les rencontres et le vivre ensemble (3.1) et (3.3)

Le projet Maillage va directement soutenir la vie associative par l'offre de moment de rencontres et d'échanges (3.4)



3.3. Favoriser la cohésion et les rencontres au sein de la population en tissant les liens entre les différentes typologies de la population (frontalier·ères, origines sociales et culturelles, etc.) et en développant des activités et des espaces de rencontres intergénérationnels

3.4. Soutenir la vie associative via la coordination entre tous les acteurs et actrices et en encourageant l'implication de nouveaux·elles citoyen·nes

Objectif stratégique 4 :
Faciliter la mobilité au sein du territoire en liaison avec les autres régions

4.1. Soutenir des solutions de mobilité innovantes et collectives pour faciliter la circulation sur les 3 communes et pour les trajets transfrontaliers vers le GDL au niveau des transports en commun.

4.2. Sensibiliser les habitant·es et les visiteur·euses à une mobilité apaisée, douce et partagée.

4.3. Développer la mobilité douce et les interconnexions communales du réseau cyclable vers les autres régions.

Le projet A l'école à vélo vise clairement à contribuer à l'objectif 4 en cherchant à réduire les voitures aux abords des écoles et à favoriser l'autonomie des adolescents pour leurs trajets domicile-école (4.1). En allant à vélo à l'école, les adolescents deviendront à la fois ambassadeurs du vélo comme moyen de transport (4.2)

En augmentant la part modale du vélo, il est à espérer que le projet favorise le développement du réseau cyclable (4.3)

Principes horizontaux



Adaptation au changement climatique

Le projet risque-t-il d'entraîner une augmentation significative des incidences négatives du climat actuel et de son évolution ? **Non**

Justification:

Au contraire, le projet permettra de sensibiliser différent public cible à réduire son empreinte écologique et engendrer des incidences positives et des changements d'attitudes.

Utilisation durable et protection des ressources en eau

Le projet risque-t-il d'être préjudiciable au bon état ou au bon potentiel écologique des masses d'eau ?

Non

Justification:

Non...

Transition vers une économie circulaire

Le projet risque-t-il de causer un préjudice important et durable à l'environnement au regard de l'économie circulaire (en ce compris la gestion des déchets et le recyclage) ? **Non**

Justification:

Non...

Prévention et réduction de la pollution

Le projet risque-t-il d'engendrer une augmentation significative des émissions de polluants dans l'aire, l'eau et le sol ? **Non**

Justification:

Au contraire, le projet vise notamment à favoriser les déplacements en vélo.

Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes

Le projet risque-t-il d'être fortement préjudiciable au bon état et à la résilience d'écosystèmes ou à l'état de conservation des habitats et des espèces ? **Non**

Justification :

Non...

Atténuation du changement climatique

Le projet risque-t-il d'engendrer d'importantes émissions de gaz à effet de serre ? **Non**

Justification :

Non...



Egalité des chances et non-discrimination

Effet : Favorable

Justification :

les activités seront ouvertes à tout public sans discrimination

Synergies et innovation

Partenaire du projet et synergies attendues :

Un projet fondé sur des partenariats

Plusieurs **partenaires méthodologiques** sont identifiés pour la mise en œuvre du projet

- Le **GRACQ**, Groupe de Recherche et d'Action des Cyclistes Quotidiens, est une association citoyenne et quasi exclusivement bénévole. L'antenne GRACQ Arlon a imaginé le projet A l'école à vélo Arelerland et par son expérience et sa connaissance du territoire concerné se montre un partenaire incontournable pour développer cet axe. Cette antenne locale bénéficie également de l'appui et l'expérience de l'Asbl GRACQ qui a mené de nombreux projets et actions en Belgique francophone depuis 1975.

- Les **citoyens** et **groupes** impliqués dans la transition sur les trois communes

- Les **acteurs locaux** tels que des animateurs indépendants, des animateurs bénévoles

D'autres personnes-ressources seront à associer au projet

- Les mouvements et collectifs associatifs/citoyens actifs sur le territoire et travaillant dans les axes de la transition

- Infor Jeunes Luxembourg, particulièrement actif au niveau des adolescents, cet organisme peut se révéler un partenaire intéressant notamment pour le projet A l'école à vélo et a déjà manifesté son intérêt pour ce projet. A voir comment les associer en fonction de leurs missions propres.

- Les communes

- La Bordure Café cycliste qui se crée actuellement à Arlon peut être un soutien à la promotion du vélo.

- Les écoles, les parents.

- ...



De larges synergies avec les autres projets du GAL

Les Apéros Transition :

Les animations thématiques des **Apéros transition** de l'Arelerland mettront en avant les projets du GAL comme illustration d'action locale. Ainsi les porteurs de ces projets pourraient être invités à échanger avec le groupe citoyen ou bien leur témoignage pourrait être enregistré. L'un des objectifs des Apéros étant de combattre l'éco-anxiété par l'action, l'un des impacts attendu est que les citoyens créent de nouvelles initiatives, ou s'impliquent dans les initiatives existantes, notamment portées par le GAL (devenir bénévole du Menu des Enfants - projet "résilience alimentaire", participer à un projet énergétique avec les coopératives participantes - projet "résilience énergétique", planter une haie ou valoriser les arbres sur son terrain - projet "promotion de l'arbre",...).

Plus particulièrement, le volet à l'école à vélo utilisant également le vélo comme vecteur de lien et comme moyen de déplacement, des connexions sont évidentes avec le projet de **“La joie par le Vélo”**. Les liens sont possibles tant au niveau concret avec par exemple des jeunes des écoles qui deviennent pilotes pour Cheveux au Vent qu'au niveau plus large de la communication et de la dynamique positive autour du vélo.

Maillage des associations :

Cet axe aura des synergies avec **l'ensemble des autres projets du GAL** dont les acteurs seront invités à partager annuellement sur leurs actions et les possibilités de synergies.

Adéquation avec les critères de sélection :

Vérification de l'éligibilité à la réglementation RW/CF/CG

Les dépenses envisagées concernent des frais de salaire, de fonctionnement et d'action. Aucun investissement ou équipement particulier n'est envisagé. Le GAL se conformera aux règles d'éligibilité des dépenses.

Contribution à répondre aux enjeux du territoire

L'élaboration du GAL a mis en lumière la nécessité de renforcer la cohésion sociale entre les acteurs associatifs, les citoyens, les collectivités locales, et divers acteurs locaux. En effet, étendu géographiquement, présentant des communes plus ou moins peuplées et une mixité de population en âge, culture, savoirs et savoirs faire peu ou pas exploités, riche de son tissu associatif pourtant dispersé, et travaillant pour la plupart en silo. Les “ Apéros Transition” ainsi que le projet “Maillage” sont une aubaine pour contribuer à cet enjeu.



Si Arlon est un gros pôle scolaire, attirant en tout pour le fondamental, le secondaire et le supérieur plus de 15 000 élèves originaires de nombreux villages et communes voisines, Attert et Messancy ont aussi leur école secondaire où viennent des élèves de villages et communes voisines. Ces écoles drainent aussi une nombreuse population transfrontalière. Aussi, l'offre en transports en commun se révèle souvent insuffisante et contraignante notamment au niveau des horaires. Dès lors, la voiture individuelle est régulièrement privilégiée. L'axe "A l'école à vélo" vise à faire évoluer cette vision culturelle du tout à la voiture, mais aussi augmenter la part modale du vélo, favoriser les synergies entre les différents moyens de transport et augmenter la sécurité des usagers faibles.

Caractère transversal du projet

L'ensemble des axes fait que ce projet est particulièrement transversal.

Ce projet fait appel aux différents acteurs associatifs du GAL, mais aussi aux citoyens à travers les rencontres citoyennes visées par les "Apéros Transitions".

A l'école à Vélo relie la sensibilisation à l'action et s'avère transversal à plusieurs égards:

1. entre sensibilisation et action;
2. entre identité culturelle et besoins vitaux;
3. entre l'impact carbone positif (local) et enjeu de l'exercice physique ;
4. entre générations partenaires: enfants et adultes et parfois les jeunes (quand ce sont eux qui font bouger les choses);
5. entre différents métiers mis à l'honneur: enseignants, animateurs, police ;
6. entre différentes associations, qu'elles soient impliquées dans les animations (Sous-traitant, Gracq) ou dans le concret (vélocistes, asbl Question d'Equilibre, Police).

On y retrouve également des réponses à différents enjeux: impact carbone, mobilité, santé, mise en mouvement de la jeune génération,...

Efficienc e et perspectives de pérennisation

Dans le cadre des "Apéros Transition", différents outils vont être créés lors de la phase de conception, tel qu'un guide méthodologique pour l'animation permettant la répl ication de ces apéros à plus grande échelle. La formation des animateurs assura également la pérennisation en étant outillés de manière à devenir les plus autonomes possibles.



En trouvant et formant des référents vélo dans les écoles secondaires, en ayant créé une boîte à outils, en ayant formé des élèves, des parents et des enseignants à la pratique du vélo et en ayant finalement enclenché une dynamique positive autour du vélo, l'axe "A l'école à vélo" permettra aux écoles puis à d'autres structures de poursuivre l'encouragement au vélo. Par ailleurs, on peut constater via l'expérience d'autres régions qu'il y a souvent un réel effet boule de neige, les cyclistes appellent les cyclistes, initiant un développement exponentiel du vélo.

L'axe Maillage cherchera à se pérenniser en travaillant avec les parties prenantes à identifier les possibilités de poursuivre les rencontres annuelles.

Caractère innovant et approche originale pour le territoire

L'outil de sensibilisation à la Transition écologique "les Apéros Transition de l'Arelerland" est un tout nouvel outil conçu pour le Gal Arelerland. Innovant de par sa forme en 3 temps. Un temps d'apprentissage via une mini-conférence, un temps d'échange suivant une méthode participative et incitant à la mise en action et un temps apéritif convivial.

Actuellement, assez peu d'élèves rejoignent les écoles secondaires de l'Arelerland à vélo. De plus en plus de classes bénéficient chaque année du brevet du cycliste en 5ème primaire, mais cela ne suffit souvent pas à ce que les élèves se lancent pour des distances plus longues quand ils sont en secondaire et jusqu'à présent, les écoles secondaires ne promeuvent pas vraiment le vélo comme mode d'accès. Tout est donc à faire à ce niveau.

L'axe Maillage est nouvelle pour le territoire car ce sera la première fois (sauf dans le cadre de la rédaction du projet de GAL en lui-même) qu'il est prévu que les associations des trois communes se réunissent et se rencontrent. Habituellement, le travail est réalisé au niveau communal.

Caractère transférable

Les différents outils conçus pour " Les Apéros Transition Arelerland " toucheront des thématiques globales et donc applicables à un large niveau régional et même national. Dans le troisième temps des apéros, qui est axé sur la mise en action, divers outils ou plans d'action de sensibilisation pourront émerger de ces moments de rencontres.

La méthodologie d' "A l'école à vélo" vise d'emblée à pouvoir être reproduite et développée dans d'autres contextes comme les clubs de sport, les écoles supérieures et les entreprises. L'expérience pourra également être facilement reproductible dans d'autres communes.



L'axe Maillage, constituant une sorte de plate-forme supra-communale des acteurs associatifs visant la robustesse du territoire sera facilement transférable auprès de structures supra-communales.

Complémentarité avec les autres instruments de financement

A l'école à vélo : le projet permettra de sensibiliser les écoles et également d'attirer leur attention pour d'autres appels à subsides en faveur du vélo. Il est par exemple à noter que la **Cellule Wallonie Mobilité active** a lancé en mars 2023 un appel à intérêt aux écoles dans la perspective d'un futur [subside « Stationnement vélo dans les écoles »](#)

Pérennité :

Dans le cadre des "Apéros Transition", différents outils vont être créés lors de la phase de conception, tel qu'un guide méthodologique pour l'animation permettant la réplique de ces apéros à plus grande échelle. La formation des animateurs assurera également la pérennisation en étant outillés de manière à devenir les plus autonomes possibles.

En trouvant et formant des référents vélo dans les écoles secondaires, en ayant créé une boîte à outils via le site Internet, en ayant formé des élèves, des parents et des enseignants à la pratique du vélo et en ayant finalement enclenché une dynamique positive autour du vélo, l'axe "A l'école à vélo" permettra aux écoles puis aux autres structures de poursuivre l'encouragement au vélo. Par ailleurs, on peut constater via l'expérience d'autres régions qu'il y a souvent un réel effet boule de neige, les cyclistes appellent les cyclistes, initiant un développement exponentiel du vélo.

L'axe Maillage cherchera à se pérenniser en travaillant avec les parties prenantes à identifier les possibilités de poursuivre les rencontres annuelles.

Caractère innovant :

L'outil de sensibilisation à la Transition écologique "les Apéros Transition de l'Arelerland" est un tout nouvel outil conçu pour le Gal Arelerland. Innovant de par sa forme en 3 temps. Un temps d'apprentissage via une mini-conférence, un temps d'échange suivant une méthode participative et incitant à la mise en action et un temps apéritif convivial.

Actuellement, assez peu d'élèves rejoignent les écoles secondaires de l'Arelerland à vélo. De plus en plus nombreuses classes bénéficient chaque année du brevet du cycliste en 5ème primaire mais cela ne suffit souvent pas à ce que les élèves se lancent pour des distances plus longues quand ils sont en secondaire et jusqu'à présent, les écoles secondaires ne promeuvent pas vraiment le vélo comme mode d'accès. Tout est donc à faire à ce niveau.



L'axe Maillage est nouvelle pour le territoire car ce sera la première fois (sauf dans le cadre de la rédaction du projet de GAL en lui-même) qu'il est prévu que les associations des trois communes se réunissent et se rencontrent. Habituellement, le travail est réalisé au niveau communal.

Collaborateur

Collaborateur en charge du projet :
non concernés

Expérience pertinent et qualification du demandeur :

Après être sélectionné, le GAL sera organisé en ASBL. Le PPP constituera la future Assemblée Générale. La Ville d'Arlon prendra en charge le lancement et la constitution de l'association via son éco-conseiller, Stéphane Bastogne.

Le Conseil d'Administration sera constitué comprenant aussi 51% minimum de privé. Une fois créé, l'ASBL procèdera à l'engagement du coordinateur et des chargés de mission le plus rapidement possible.

L'ASBL s'appuiera sur les apports de son AG mais aussi sur ses partenaires privilégiés tant pour leur expertise que pour leur expérience pour organiser les recrutements.



Indicateurs

Indicateur(s) de réalisation

- Public cible

Unité	Objectif intermédiaire (2025)	Objectif final (2027)
Nbre	44.831,00	44.831,00

Méthodologie :

Population totale des trois communes

- Nombre de réunion Maillage organisée

Unité	Objectif intermédiaire (2025)	Objectif final (2027)
Nbre	2,00	4,00

Méthodologie :

1 réunion Maillage par an pendant 3 ans et 1 évènement clôture. Le public ciblé sera pour les réunions annuelles : les associations et les partenaires du GAL et pour l'évènement de clôture : les habitants

- Nombre d'Apero de la Transition organisés

Unité	Objectif intermédiaire (2025)	Objectif final (2027)
Nbre	2,00	6,00

Méthodologie :

2 apéro de la transition par an pendant 3 ans. Le public ciblé sera : citoyens, association, entreprise

- Nombre d'écoles secondaires touchées

Unité	Objectif intermédiaire (2025)	Objectif final (2027)
Nbre	3,00	4,00

Méthodologie :

contact auprès des 4 écoles secondaires du territoire. Le public cible sera les écoliers des écoles secondaires (enfants de 12 à 18 ans)

Indicateur(s) de résultat

- Emploi(s) créé(s)

Unité	Valeur de référence	Objectif final (2027)
Nbre d'ETP	0,00 (2023)	0,48

Méthodologie :

Un chargé de mission principal travaillera à raison de 0,65 ETP les 7 premiers mois (2024) et ensuite 0,25 ETP. Un chargé de mission en appuis qui portera probablement l'axe maillage, travaillera à raison de 0,05 ETP, sauf en 2027 où il prestera 0,45 ETP sur ce projet. La moyenne sur la durée du projet (3 ans+7 mois) = 0,477ETP



- Nombre d'adolescents touchés (12-18 ans)

Unité	Valeur de référence	Objectif final (2027)
Nbre	0,00 (2023)	150,00

Méthodologie :

Pour l'axe "A l'école à vélo" : avec un minimum de 4 écoles secondaires touchées dans lesquelles 2 classes s'impliqueraient, on peut estimer environ 150 élèves ayant été sensibilisés.

- Nombre d'animateurs Transition formés

Unité	Valeur de référence	Objectif final (2027)
Nbre	0,00 (2023)	3,00

Méthodologie :

Nombre d'animateurs Transition formés

- Public participant aux apéros de la transition

Unité	Valeur de référence	Objectif final (2027)
Nbre de personnes	0,00 (2023)	50,00

Méthodologie :

4 à 6 groupes d'une dizaine de personnes seront constitués

- Organismes participant aux évènements "Maillage"

Unité	Valeur de référence	Objectif final (2027)
Nbre/an	35,00 (2024)	45,00

Méthodologie :

Un minimum de 35 associations intéressées par les évènements de maillage des associations est estimé sur base du nombre d'associations ayant répondu présentes lors des phases de construction du dossier GAL.



Calendrier

Ordre	Etape	Date de début	Date de fin
1	Axe Apéro transition - Etape 1 : Lancement du marché et conception	01/01/2024	31/12/2024
2	Axe Apéro transition - Etape 2 : Promotion via les réseaux sociaux et presse	01/09/2024	03/03/2026
3	Axe Apéro Transition - Etape 3 : Mise en oeuvre des animations	01/01/2025	31/12/2027
7	Axe A l'école à vélo - Etape 1 : Etat des lieux dans les écoles secondaires	01/06/2024	30/11/2024
8	Axe A l'école à vélo - Etape 2 : Sensibilisation vélo au sein des écoles	01/09/2024	30/06/2026
9	Axe A l'école à vélo - Etape 3 : Constitution d'un groupe d'élèves volontaires	01/09/2024	31/12/2024
10	Axe A l'école à vélo - Etape 4 : Lancement d'une communication et d'actions ciblées	01/01/2025	30/06/2027
11	Axe A l'école à vélo - Etape 5 : Lancement d'un concours inter- écoles chaque printemps	01/03/2025	30/06/2027
12	Axe A l'école à vélo - Etape 6 : Extension éventuelle de la méthodologie à d'autres publics	01/01/2027	31/12/2027



17	Axe maillage - Etape 1 : Réunion annuelle 1	01/09/2024	30/09/2024
18	Axe maillage - Etape 2 : Réunion annuelle 2	01/09/2025	30/09/2025
19	Axe maillage - Etape 3 : Réunion annuelle 3	01/09/2026	30/09/2026
20	Axe maillage - Etape 4 : Evènement de clôture de la programmation	01/03/2027	31/12/2027



Budget

Plan financier

Rubrique / Sous-rubrique	Type de dépense	Montant
Coûts directs Personnel	Forfait	111.041,67€
Coûts indirects de personnel	Forfait calculé	15.545,83€
Frais d'action	Coût réel	22.500,00€
Action de promotion	Coût réel	4.000,00€
Sous-traitance	Coût réel	17.500,00€
TOTAL		170.587,50€

Détail des postes budgétaires

Coûts directs Personnel – Forfait

CD_PERS001 – Chargé de mission

Montant : 111.041,67 €

Description :

Un chargé de mission principal travaillera à raison de 0,65 ETP les 7 premiers mois (2024) et ensuite 0,25 ETP. Un chargé de mission en appuis qui portera probablement l'axe maillage, travaillera à raison de 0,05 ETP, sauf en 2027 où il prestera 0,45 ETP sur ce projet. La base de calcul est de 65 000€/an pour 1 ETP.

Coûts indirects de personnel – Forfait calculé

PERS/CI_PERS_000 – Coûts indirects de personnel : 15.545,83 € (14,00% x 111.041,67€)

Frais d'action – Coût réel

ACTION002 – A l'école en Vélo : frais d'action

Montant : 15.000,00 €

Description :

A l'école en Vélo Formations sécurité et formations vélo

ACTION004 – Maillage : frais d'action

Montant : 7.500,00 €

Description :

Maillage Organisation de trois rencontres annuelles des acteurs (500 euros par an) et Organisation d'un évènement de clôture (6000 euros)

Action de promotion – Coût réel



PROMO001 – Apéro de la transition : promotion

Montant : 2.500,00 €

Description :

Apéro de la transition Conception et impression flyer A4 Publications sponsorisées réseaux sociaux (3 années de suite pour promo)

PROMO002 – A l'école en Vélo : promotion

Montant : 1.500,00 €

Description :

A l'école en Vélo Publications sponsorisées réseaux sociaux (500 euros par an durant 3 années)

Sous-traitance – Coût réel

SOUS_TR001 – Apéro de la transition

Montant : 17.500,00 €

Description :

Apéro de la transition Conception méthodologique pour 6 rencontres et animation des rencontres

Echéancier

Année	Montant
2024	34.321,44€
2025	38.487,88€
2026	33.544,55€
2027	64.233,63€
Total de l'échéancier	170.587,50 €

Financement

Co-financeur	Montant	Taux
Eu	56.928,46 €	33,37 %
Wallonie	96.600,29 €	56,63 %
Autre publique	0,00 €	0,00 %
Total des dépenses publiques	153.528,75 €	90,00 %
Secteur privé	17.058,75 €	10,00 %
Total du plan financier	170.587,50 €	100 %



Documents

Nom	Type	Contexte	Date	Créateur	Description
-----	------	----------	------	----------	-------------



Statut de la candidature

Soumis le	21/04/2023 16:33
Date de décision GW	01/12/2023
Décision GW	Approuvée
Statut	À compléter